



Personería Jurídica Nº A-4.213

# El Marketing hoy

2



- No es solo en atraer clientes sino también retenerlos, fidelizarlos.
- Mercados más competitivos, clientes más exigentes y de conductas cambiantes.
- Un cliente satisfecho es el mejor comunicador para una empresa.
- El marketing es cada vez más interdisciplinario: Geomarketing, Neuromarketing, Marketing Digital, Marketing político.
- Internet ha cambiando la forma de hacer negocios, no hay fronteras, ni limitaciones de idiomas. Una empresa pequeña puede ser una empresa multinacional.
- Las redes sociales han potenciado el “boca en boca”.

# Objetivos fundacionales

3



- Integrados buscaremos ampliar y profundizar los vínculos de los profesionales entre sí y con las Organizaciones privadas y públicas de la Provincia, la Región y el País, fomentando un espíritu de unión y colaboración entre los miembros.
- Promoveremos un marco de buenas prácticas y un código de ética que regule la actividad profesional y prestigie la disciplina, contribuyendo a revalorizar su posicionamiento social.

# Ejes de acción

4



Difundir los valores de las buenas prácticas y su aporte socio económico a la comunidad.



Promover dictado de cursos, conferencias y talleres de capacitación y en general de las disciplinas de negocio



Crear espacios de participación para el enriquecimiento de un auténtico valor profesional local y regional



Proporcionar un espacio de oferta y demanda de empleo calificado a través de la vinculación entre la AMMK, las Academias y las Organizaciones.

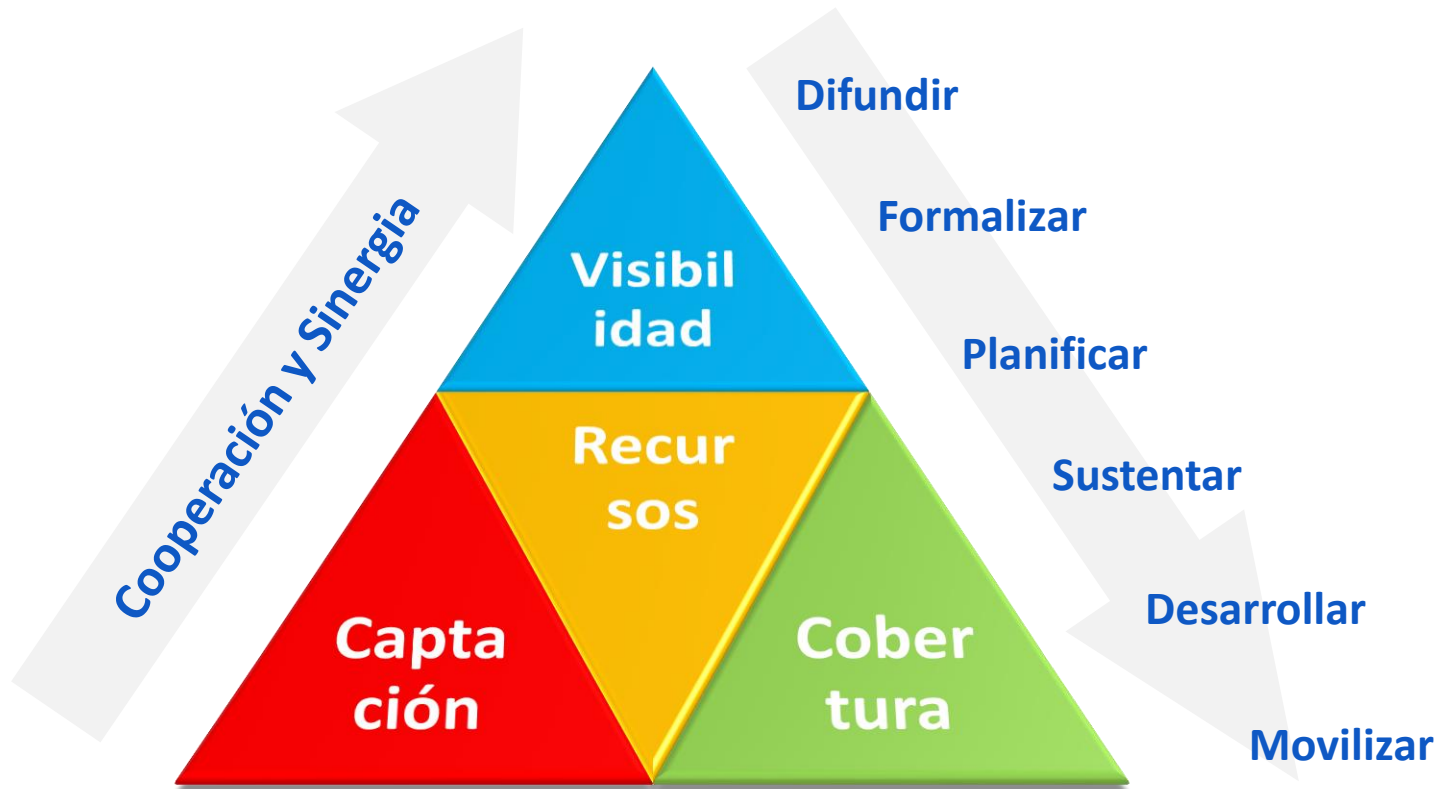
# Comunidades Integradas

5



# Enfoque Estratégico

6



# Consejo Directivo

7



- Presidente: Gustavo Eduardo Barutta
  - Vice - Presidente: Gerardo Pastor Romero
  - Secretario: Arturo Adrián Koury
  - Tesorero: Sindy Geisert
  - Vocal Titular 1º: Agostina Alterach
  - Vocal Titular 2º: Anibal Blasco
  - Vocal Titular 3º: Diego Rubén Baracat
  - Vocal Titular 4º: Guillermo Poujade
  - Vocal Suplente 1º: Leonardo Hugo Acosta
  - Vocal Suplente 2º: Luis Ariel Meyer
  - Vocal Suplente 3º: Gabriela Lichowski
  - Vocal Suplente 4º: Brígida Isabel García
- Comisión Revisora de Cuenta:**
- Titular: Cdr. Carlos Raúl Tanana
  - Suplente: Lic. María Laura Sosa