

SEGUNDO REPORTE



ASPECTOS GENERALES

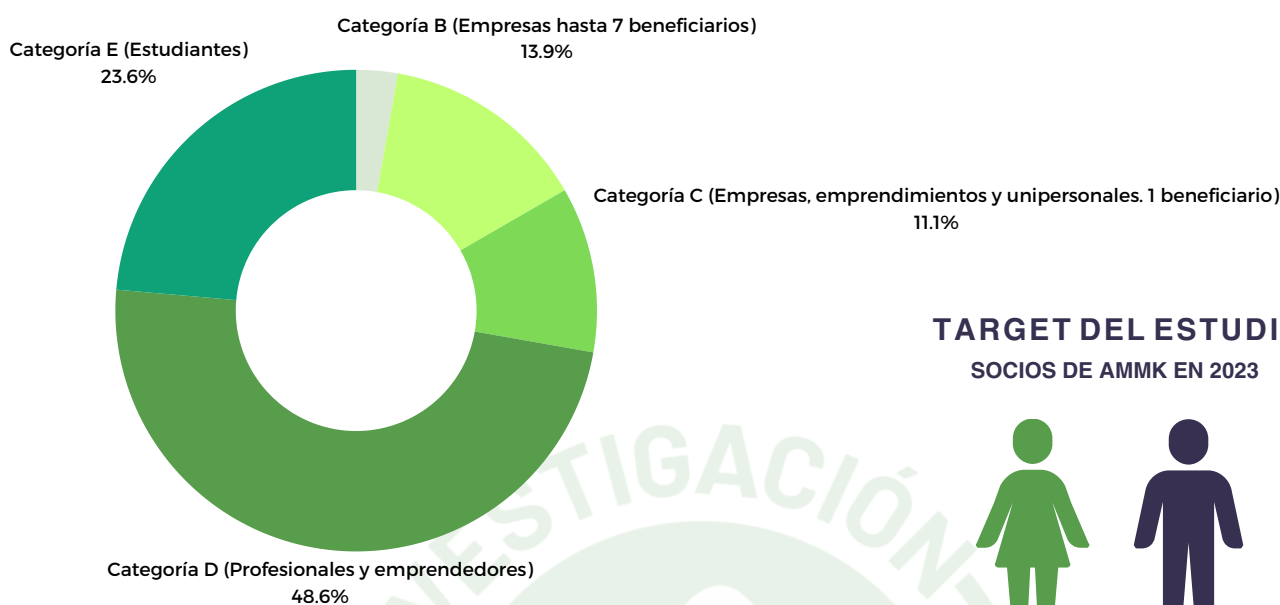
PARTICIPACIÓN EN CATEGORÍAS DE SOCIOS

RESPUESTAS

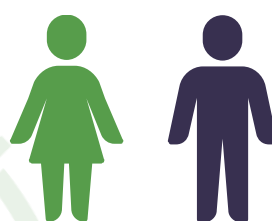
76

NÚMERO DE CASOS ESTUDIADOS Y RESPUESTAS

72 RESPUESTAS UNICAS



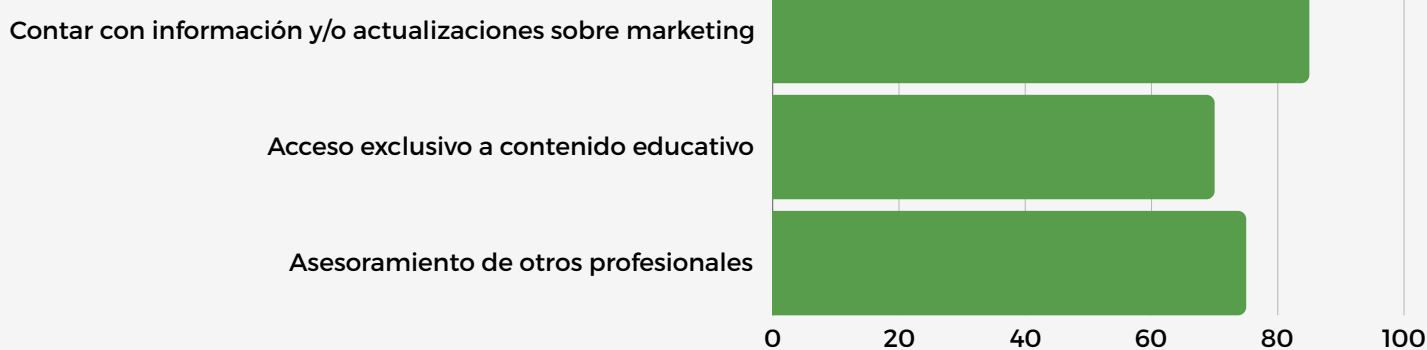
TARGET DEL ESTUDIO SOCIOS DE AMMK EN 2023



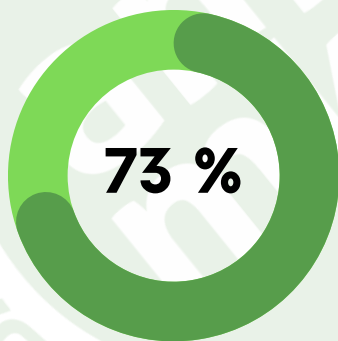
PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS SOCIOS



EXPECTATIVAS DE LOS SOCIOS DE AMMK



ESTADÍSTICAS ADICIONALES



DESEO DE PARTICIPAR COMO DISERTANTE

- EL 65% DE LOS ENCUESTADOS ESPERA QUE LA ASOCIACIÓN MISIONERA DE MARKETING CONTÍNE CRECIENDO Y SE CONSOLIDE DE MANERA SÓLIDA.
- EL 50% DE LOS ENCUESTADOS MENCIONÓ QUE LAS CAPACITACIONES DE DIFERENTES PROFESIONES RELACIONADAS AL MARKETING MEJORARÍAN SUS EXPECTATIVAS.
- EL 40% DE LOS ENCUESTADOS BUSCA FORTALECER SUS TALENTOS EN LA ASOCIACIÓN A TRAVÉS DEL NETWORKING.
- UN 30% DE LOS ENCUESTADOS ESPERA QUE LA ASOCIACIÓN SE CONVIERTA EN UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS EN BÚSQUEDA MUTUA DE BENEFICIOS Y CRECIMIENTO.
- UN 25% DE LOS ENCUESTADOS ESTÁ INTERESADO EN ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL INTERIOR DE LA PROVINCIA PARA FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS DEL INTERIOR.

EQUIPO DATA & INVESTIGACION AMMK 2024



NICOLAS BENITEZ
TEC. EN MARKETING



NADIA STATKIEWICZ
LIC. EN ECONOMIA
LIDER DE EQUIPO



CECILIA CHIARADÍA
LIC. EN RELACIONES PUBLICAS
SECRETARIA AMMK



SILVIA GASTELLAARS
LIC. EN ADMINISTRACION
PRESIDENTE AMMK